

Paris, le 27 avril 2009

Communiqué de presse



Entraide gratuite pour faire ses devoirs

Collégiens, Lycéens, Etudiants **progressent ensemble**

Fondé sur l'**entraide**, la **progression** commune et la **facilitation des échanges** grâce à l'Internet, Devoirs.fr (<http://devoirs.fr>) est un service gratuit pour faire ses devoirs.

Le principe :

Un collégien en classe de 5^{ème} peut proposer son devoir de mathématiques et être aidé par :

- un étudiant en BTS
- un collégien en 5^{ème} fort en mathématiques
- un professeur
- un retraité.

Ce même collégien en classe de 5^{ème} peut, à son tour, aider un autre collégien en classe de 6^{ème} sur un devoir de français.

Pour proposer un devoir, le collégien doit indiquer les recherches préalables qu'il a effectuées. Les membres l'aident sur des points précis, et au final, c'est le collégien qui fait son devoir.

Accès gratuit, **lots culturels à gagner**

Nous sommes convaincus que l'accès au savoir doit être égalitaire pour tous.
C'est pourquoi Devoirs.fr est entièrement gratuit.

Devoirs.fr – Une initiative Komodo et Media Etudiant

Contact : Thierry Debarnot – 06 81 81 61 00 – thierry@devoirs.fr / Otto – 06 78 80 44 49

Pour récompenser les membres actifs, des **bons points** sont attribués et peuvent être échangés contre des lots culturels (visite des châteaux de la Loire, voyage au Futuroscope, Nintendo DS + Cerebral Academy...). Les bons points sont obtenus en fonction :

- De l'**aide apportée** aux autres
- De la **progression** des membres dans leurs devoirs

Chaque membre peut d'ailleurs suivre sa progression sur son espace personnel.

Des outils Web 2.0, **pour faciliter l'entraide**

Devoirs.fr est la salle de permanence sur l'Internet.

En ce sens, nous avons adapté des outils web 2.0 pour recréer l'échange d'une salle de permanence tout en profitant de la dématérialisation de l'Internet (un collégien de Paris pourra s'entraider avec un étudiant de Marseille).

Objectif 100 000 membres dans 6 mois

L'objectif de Devoirs.fr est d'atteindre les 100 000 membres un mois après la rentrée 2010.

Le **business model** de Devoirs.fr est fondé sur quatre principaux leviers :

- la mise en avant de ressources pédagogiques premium
- la possibilité aux entreprises / organismes du monde éducatif de s'adresser aux membres
- le sponsoring d'événements
- la publicité ciblée

+ d'informations, interviews...

Thierry Debarnot - Media Etudiant

06 81 81 61 00 - thierry@devoirs.fr

Otto - Komodo

otto@devoirs.fr